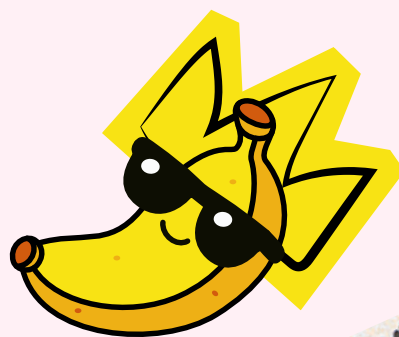
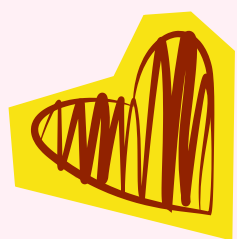


✨ CHECK LIST STRATEGICA IN UFFICIO ✨

CIOÈ... CHE FESTIVAL STIAMO COMUNICANDO?!

*Spuntalecaselleconunapennacoloratae scoprise il tuopianoeditorialeèunaveraHitestivaoun
flop daprima serata!*



1. IL LANCIO: Chi esce allo scoperto? (3-6 mesi prima)



HOT Scegli i canali giusti per il tuo target

Accertati che i canali scelti siano sempre attivi, sul pezzo e curati nei minimi dettagli. Non fare passi falsi se vuoi costruire una vera alleanza strategica stile *The 50*: presidiare bene i tuoi canali è l'unico modo per non farsi eliminare dal gioco prima del tempo!



CULT L'Hashtag è per sempre

Scegli un hashtag unico e senza l'anno corrente (es. *#NomeFestival*). Deve diventare un brand immortale, mica come i flirt flash a Hollywood che a settembre sono già belli che finiti.



LOVE Biglietteria Nativa

Attiva la vendita diretta integrata sui social. Comprare il pass deve essere un colpo di fulmine immediato e senza passaggi complicati, un po' come innamorarsi della foto centrale della rivista.



BOOM Annuncio Line-up

Centellina i nomi degli artisti come le indiscrezioni bomba sui concorrenti del prossimo reality. Usa i countdown nelle storie per creare quell'ansia da "chi salirà sul palco?".

2. PROMOZIONE: Gossip, Alleanze e Colpi di Scena (1-3 mesi prima)



VIP I Post Collaborativi

Costringi artisti, sponsor e partner a unire le forze su Instagram. È il classico duetto boom che unisce le fan-base per scalare le classifiche: vedi la storica accoppiata *Fedez-Masini* a Sanremo (o i grandi feat inaspettati che sconvolgono il web)!



MEME & DUETTO SHOCK FOCUS:

Incolla in questo spazio lo screen del tuo crossover/duetto preferito dell'anno per ricordarti il potere esplosivo di unire due target opposti!



SPY Dietro le Quinte

Il pubblico non vuole il comunicato formale, vuole il backstage. Mostra i segreti del cast e i piccoli drammi divertenti del team comunicazione. Diventa il regista del loro nuovo reality preferito.



TARGET Paid Social Ads

Imposta campagne geolocalizzate. Dobbiamo apparire nel loro feed così spesso da sembrare quel tormentone estivo martellante che passa alla radio ogni quindici minuti.



TEST Contest e Box Domande

Lancia contest con premi esclusivi e apri i box domande. Scopri quanto è fedele la tua community: rispondi a tutti, crea interazione e falli sentire parte del club esclusivo!